TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

CMO GIÁM ĐỐC MARKETING CHUYÊN NGHIỆP

"DẪN DẮT TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG CÙNG DOANH NGHIỆP"





Rất nhiều doanh nghiệp Việt Nam đang **đầu tư mạnh cho Marketing**, nhưng kết quả tăng trưởng lại **không tương xứng với ngân sách bỏ ra**; Chiến dịch triển khai dồn dập nhưng thiếu nhất quán; Thương hiệu xuất hiện ở khắp nơi nhưng **không có dấu ấn rõ ràng**; Đội ngũ marketing đông người nhưng **hoạt động rời rạc, thiếu định hướng chiến lược**; CEO bận rộn với vận hành, trong khi Marketing lại **thiếu một người đủ tầm để dẫn dắt**.

Bản chất của vấn đề không nằm ở việc doanh nghiệp **thiếu công cụ**, mà nằm ở chỗ **thiếu một tư duy quản trị Marketing đúng nghĩa**.

Trong kỷ nguyên cạnh tranh bằng thương hiệu, dữ liệu và trải nghiệm khách hàng, doanh nghiệp không thể tiếp tục vận hành Marketing như một bộ phận hỗ trợ bán hàng. Marketing cần được đặt đúng vị trí – **một trụ cột chiến lược của tăng trưởng**. Và người giữ vai trò đó chính là **CMO – Giám đốc Marketing**.

CMO không đơn thuần là người "làm truyền thông" hay "chạy chiến dịch". CMO là người: Hiểu sâu thị trường và khách hàng; Kết nối chiến lược kinh doanh với chiến lược thương hiệu; Thiết kế bộ máy marketing vận hành hiệu quả; Dẫn dắt đội ngũ và tạo ra tăng trưởng bền vững; Đồng hành cùng CEO trong các quyết định chiến lược.

Tuy nhiên, trên thực tế, **không nhiều doanh nghiệp Việt Nam có được một CMO đúng nghĩa**. Phần lớn nhân sự marketing được đào tạo thiên về kỹ thuật, thiếu nền tảng quản trị, thiếu tư duy chiến lược và thiếu kinh nghiệm điều hành ở cấp độ lãnh đạo.

Xuất phát từ **nỗi đau rất thật của doanh nghiệp Việt**, Tổ chức Giáo dục Đào tạo **PTI**, với gần **20 năm kinh nghiệm đào tạo quản trị và đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp**, đã xây dựng **Chương trình CMO – Giám đốc Marketing Chuyên nghiệp**.

CMO – Giám đốc Marketing Chuyên nghiệp của PTI không chỉ là một khóa học, mà là **lời giải chiến lược** cho những doanh nghiệp đang khát khao tăng trưởng bền vững, và cho những nhà quản lý marketing mong muốn **bước lên vai trò lãnh đạo cấp cao thực thụ**.

MỤC TIÊU CHƯƠNG TRÌNH

- **Nâng tầm tư duy CMO chiến lược:** Hiểu rõ vai trò, trách nhiệm và lộ trình phát triển của CMO; chuyển đổi từ marketing tác nghiệp sang quản trị marketing chiến lược, trở thành đối tác chiến lược của CEO.
- **Xây dựng chiến lược Marketing tổng thể:** Phân tích thị trường, khách hàng và cạnh tranh; xây dựng chiến lược marketing đồng bộ với chiến lược kinh doanh, định vị thương hiệu và thông điệp dài hạn.
- **Tổ chức & quản trị bộ máy Marketing chuyên nghiệp:** Thiết kế cơ cấu phòng marketing hiện đại; thiết lập chức năng, KPI và cơ chế vận hành hiệu quả; lãnh đạo và phát triển đội ngũ.
- **Quản trị thương hiệu, truyền thông & kênh phân phối:** Xây dựng và phát triển giá trị thương hiệu; tổ chức chiến dịch truyền thông – quan hệ cộng đồng; quản trị hiệu quả các kênh phân phối truyền thống và hiện đại.
- **Làm chủ Digital Marketing, dữ liệu & báo cáo quản trị:** Triển khai digital marketing tích hợp; đo lường hiệu quả dựa trên dữ liệu; lập, trình bày và bảo vệ kế hoạch marketing trước Ban lãnh đạo.

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

Chương trình được thiết kế dành cho:

- **Giám đốc Marketing (CMO), Phó Giám đốc Marketing**
- **Trưởng/Phó phòng Marketing, Brand, Truyền thông, Digital**
- **CEO, Founder, Chủ doanh nghiệp** trực tiếp phụ trách marketing
- **Quản lý cấp trung – cấp cao** định hướng phát triển lên vị trí CMO
- Các **chuyên gia marketing** mong muốn hệ thống hóa kiến thức và nâng cấp tư duy quản trị

THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

- Thời lượng:
- Khai giảng:
- Lịch học:
- Thời gian:
- Địa điểm:
- Học phí:
- Học phí ưu đãi:



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH CMO

STT	Chuyên đề	Thời lượng	
		Số buổi	Số tiết
1	**Chân dung CMO Thời đại mới** *New CMO in New Era*	02	08
2	**Xây dựng và Tổ chức Bộ máy Marketing** *Building and Structuring the Marketing Organization*	02	08
3	**Xây dựng Chiến lược Marketing Toàn diện** *Building a Comprehensive Marketing Strategy*	04	16
4	**Phân tích Thị trường và Insight Khách hàng** *Market Intelligence & Consumer Insight*	02	08
5	**Xây dựng & Quản trị Thương hiệu** *Brand Building & Management*	02	08
6	**Marketing số & Nội dung số** *Digital Marketing & Content Creation*	02	08
7	**Quản trị & làm việc với AI** *Managing & Working with AI*	**	**
8	**Thương mại Điện tử & Tiếp thị Liên kết** *E-Commerce & Affiliate Marketing*	02	08
9	**IMC 360° – Truyền thông Marketing Tích hợp** *IMC 360° – Integrated Marketing Communications Strategy*	02	08
10	**Lãnh đạo & Quản lý Đội ngũ Marketing** *Marketing Leadership & Team Management*	02	08
11	**Quản trị & Phát triển Kênh phân phối** *Administration & Development Of Distribution Channels*	02	08
12	**Thu hoạch & Ứng dụng** *Summary & Reflection*	**	**
13	**Hội thảo Kinh tế & Kinh doanh** *Economics & Business Workshop*	02	08
14	**Lễ trao "Chứng nhận Tốt nghiệp"** *"Graduation Certificate" Ceremony*	01	04
Tổng cộng		**25**	**100**

ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA

Chuyên gia Nguyễn Hoàng Phương



- Chuyên gia Marketing và Thương hiệu hàng đầu Việt Nam.
- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào Tạo PTI.
- Chủ tịch Hội đồng Viện nghiên cứu phát triển kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương.

Chuyên gia Nguyễn Hoàng Khang



- Chuyên gia Marketing & Thương hiệu hàng đầu Việt Nam.
- Giảng viên Cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.
- Giám đốc Marketing, Giám đốc Thương mại Điện tử CocaCola Việt Nam.

Chuyên gia Hoàng Văn Hoà



- Chuyên gia Marketing & Thương hiệu
- Giảng viên Cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.
- Nguyên Giám đốc Truyền thông Tiếp thị, Volkswagen Vietnam.

Chuyên gia Nguyên Phan Anh



- Chuyên gia Digital Marketing.
- Giảng viên Cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.
- Chuyên gia Tư vấn, Cố vấn về Marketing số cho nhiều Tổ chức, Tập đoàn.

Chuyên gia Đặng Tú



- Chuyên gia AI thực dụng
- Founder & CEO ABM – đối tác đào tạo của Agribank, PTI, BSR, Mường Thanh…
- Cố vấn đào tạo, triển khai giải pháp AI giúp doanh nghiệp tăng trưởng x5, giảm 50% chi phí.

Chuyên gia Đỗ Xuân Quỳnh



- Chuyên gia Huấn luyện Đào tạo & Phát triển Đội ngũ.
- Giảng viên Cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.
- Chuyên gia Dự án Lãnh đạo Trẻ Toàn Cầu.

Chuyên gia Đỗ Hoài Nam



- Chuyên gia Quản trị, Lãnh đạo & Chiến lược.
- Giảng viên Cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.
- Chuyên gia Tư vấn, Cố vấn về Quản trị Chiến lược cho nhiều Tổ chức, Tập Đoàn.

Chuyên gia Tạ Thị Phước Thạnh



- Chuyên gia Quản trị Nhân sự, Lãnh đạo & Kinh doanh.
- Giảng viên Cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.
- Chuyên gia Tư vấn, Cố vấn về Nhân sự & Kinh doanh cho nhiều Tổ chức, Tập đoàn.

Chuyên gia Đào Xuân Khương



- Chuyên gia Kênh Phân phối & Bán lẻ hàng đầu VN.
- Giảng viên Cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.
- Nguyên Giám đốc Kinh Doanh P&G Việt Nam.

Chuyên gia Hồ Minh Chính



- Chuyên gia Huấn luyện Đào tạo Kinh doanh & Phát triển Đội ngũ.
- Giảng viên Cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI.
- Nguyên Giám đốc Kinh doanh Unilever Việt Nam.

TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI





Với sứ mệnh "Khai sáng cộng đồng Doanh nhân qua những giá trị tri thức", PTI đã không ngừng khẳng định vai trò tiên phong trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo dành cho đội ngũ lãnh đạo, quản trị doanh nghiệp tại Việt Nam. Suốt hành trình gần hai thập kỷ, từ những khóa học nền tảng cho đến các chương trình chuyên sâu, PTI không chỉ mang lại kiến thức khai mở – chuyên môn vững chắc mà còn kiến tạo nên một cộng đồng học tập – cộng đồng doanh nhân gắn kết, cùng chia sẻ và phát triển.

Khởi đầu từ khóa học đầu tiên vào tháng 8/2008, đến nay PTI đã tổ chức hàng ngàn chương trình đào tạo cấp cao dành cho CEO, CHRO, CMO, CFO, CPO, CCO… tại những trung tâm kinh tế trọng điểm trên cả nước. Hàng trăm ngàn học viên là những nhà lãnh đạo, quản trị doanh nghiệp đã lựa chọn PTI như một điểm đến tin cậy để nâng tầm tri thức, kỹ năng và tư duy quản trị. Song song với đó, đội ngũ nhân sự trẻ trong doanh nghiệp cũng được tiếp cận các khóa học ngắn hạn, rèn luyện kỹ năng thực tiễn, góp phần xây dựng nên nguồn lực vững mạnh cho sự phát triển bền vững.

Không chỉ dừng lại ở đào tạo, PTI còn tạo dấu ấn với nhiều sự kiện tầm vóc lớn, trở thành diễn đàn tri thức uy tín của cộng đồng doanh nhân Việt Nam. Tiêu biểu như: **Diễn đàn Kinh doanh mở – Triển lãm ngành nghề BIF; Hội thảo Kinh tế** định kỳ hàng năm; cùng nhiều buổi chuyên khảo, tọa đàm bàn tròn về quản trị và quản lý kinh doanh diễn ra thường xuyên, quy tụ hàng nghìn lãnh đạo doanh nghiệp trên khắp cả nước.

Từ một trung tâm đào tạo kỹ năng kinh doanh, đến nay PTI đã phát triển trở thành một hệ thống giáo dục với nhiều **đơn vị hoạt động chiến lược (SBU)**, khẳng định vị thế dẫn đầu và cam kết tiếp tục đồng hành cùng doanh nhân Việt Nam trên hành trình kiến tạo giá trị và phát triển bền vững.

NHỮNG THÀNH TỰU TỪ PTI

3000
Khoá học được tổ chức

500
khoá học CEO

400
Khoá học Giám đốc chức năng

2000
Khoá học ngắn hạn

2100
Khoá học Inhouse

20000
Lượt học viên tham dự (90% học viên quay lại sau khoá học đầu tiên)

300
Dự án đã tư vấn

5000
Doanh nghiệp là đối tác

120
Giảng viên
trong và ngoài nước

300
Chương trình tham quan kiến tập
trong và ngoài nước

HỘI NHẬP TOÀN CẦU
VỚI CHỨNG NHẬN TỪ PTI



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI
PTI EDUCATION TRAINING GROUP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness

CHỨNG NHẬN
Certification

Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI Chứng nhận
PTI Education Training Group hereby certifies that

Ms. Vu Thi Binh
Ngày sinh/Date of birth: **01/05/1990**

Đã hoàn thành chương trình đào tạo/Has completed the course
CMO - GIÁM ĐỐC MARKETING CHUYÊN NGHIỆP
"Professional Chief Marketing Officer"

ĐẠI DIỆN BAN GIẢNG HUẤN
Representative of the lecturer board
CHUYÊN GIA
Expert

Hà Nội, ngày 15 tháng 11 năm 2025
Ha Noi, November 15th, 2025
TỔNG GIÁM ĐỐC
General Director

Nguyễn Hoàng Phương

NO. CMOHN 045.001

Triệu Văn Dương



☞ Liên hệ:
[Bộ phận tư vấn tuyển sinh PTI]

TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

* Tầng 5, Tòa Rox Center, 136 Hồ Tùng Mậu, P. Phú Diễn, TP. Hà Nội
* Lầu 5 khu C toà nhà Flemington, 182 Lê Đại Hành, P.Phú Thọ, TP.Hồ Chí Minh